



CRÉATEUR DE SOLUTIONS GOURMANDES

RAPPORT

**RSE**

---

2022

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

---



“Grâce au talent des femmes et des hommes qui travaillent chez BALARAMA, notre entreprise n’a cessé de se développer depuis sa création en 1985. La passion, l’engagement de nos équipes, la recherche de l’excellence et la créativité de nos équipes R&D ont permis à notre entreprise d’être un acteur majeur de la barre bio, santé, bien-être et sport en France et en Europe.”

**Dominique Renault**

Directeur Général chez BALARAMA

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by a vertical line and a horizontal stroke, all enclosed within a large, sweeping loop.

# PRÉSENTATION

## HISTOIRE



BALARAMA est une entreprise agro-alimentaire française, familiale créée en 1985. Elle est située à Fondettes dans le

département 37 (Indre et Loire), région Centre Val de Loire. L'organisation est spécialisée dans la conception et dans la production de barres de céréales, de barres de fruits, de barres protéinées, et de barres avec enrobage chocolat

BALARAMA est engagé dans le bio depuis plus de 25 ans et accompagne en proposant des solutions clé-en-main à ses clients afin qu'ils puissent développer leurs barres alimentaires en alliant fonctionnalités et naturalité.

Les solutions sont déclinables en barres de céréales, barres protéinées et barres de fruits. Convaincus que nutrition et plaisir vont de pair, toute l'équipe recherche et développement mets son expertise nutritionnelle et organoleptique au service des innovations de tous leurs clients.

Les équipes possèdent un vrai savoir-faire industriel. L'association des différentes compétences métiers et la culture client qui est fortement développée au sein de l'entreprise, font de BALARAMA un partenaire fiable, agile et réactif, le véritable partenaire de confiance accompagner les clients dans leurs projets.



# DATES CLÉS



## 1985

Création BALARAMA à Compiègne (Oise), première entreprise à proposer des barres avec un premier slogan : « Manger sain et intelligent ».



## 1986

BALARAMA lance sa première production de barres "BIO" !



## 1990

BALARAMA investit dans l'achat de la première ligne de production automatisée.



## 1996

BALARAMA met en place une deuxième ligne de production automatisée !



## 2000

Arrivée à Fondettes, département 37, région Centre Val de Loire.



**2007**

Fusion avec les laboratoires Elysée.



**2010**

Acquisition de l'entreprise par Trixaim.



**2015**

Acquisition par la famille Devivier



**2020**

Acquisition par DACO BELLO, leader français du négoce et conditionnement de fruits secs et aides culinaires.

To be  
continued...



# COMITÉ D'ENCADREMENT RSE



**DOMINIQUE**  
*Directeur  
Général*



**CAROLE**  
*Comptable*



**CHARLOTTE**  
*Responsable  
R&D*

**KAREN**  
*Cheffe  
de Projets  
R&D*



**CATHERINE**  
*Assistante  
Commerciale*



**THIERRY**  
*Responsable  
Achats &  
Approvisionnements*

**YOHANN**  
*Responsable Système  
d'Informations*



**MARC**  
*Export  
Manager*

**AMANDA**  
*Responsable  
RH*



**CÉLINE**  
*Responsable  
Qualité*



**MARIE**  
*Cheffe de Projets R&D*

**CATHERINE**  
*Assistante  
Qualité*



# RESSOURCES



# HUMAINES



39

Collaborateurs  
en 2022

39

Collaborateurs  
formés

30

Equivalents Temps  
Plein

412

Heures de formation

# RESSOURCES MATÉRIELLES

1 Site de production

1 Laboratoire de développement

2 Lignes de production automatisées

300 Matières premières utilisées



## RESSOURCES IMMATÉRIELLES

Notre démarche RSE constitue le prolongement naturel d'un engagement déjà initié depuis de nombreuses années et matérialisé à travers les initiatives suivantes :



Un savoir-faire historique et un respect environnemental des produits. Les matières premières sont issues de l'agriculture biologique. Nous proposons également des ingrédients issus d'une démarche équitable.

Nous sommes certifiés International Food Standard pour garantir une parfaite maîtrise de la sécurité et de l'hygiène de vos produits alimentaires transformés sous marque de distributeurs.



BALARAMA s'est engagé dans une démarche PME+, le label des entreprises engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement.

Une stratégie à **horizon 2025** axée sur des **objectifs** ambitieux et fédérateurs :

## 2024

### EXTENSION DU SITE

& Optimisation des lignes  
de production existantes

## 2025

### 30 MILLIONS DE BARRES

Produites par an et augmentation  
de 30% du portefeuille de clients

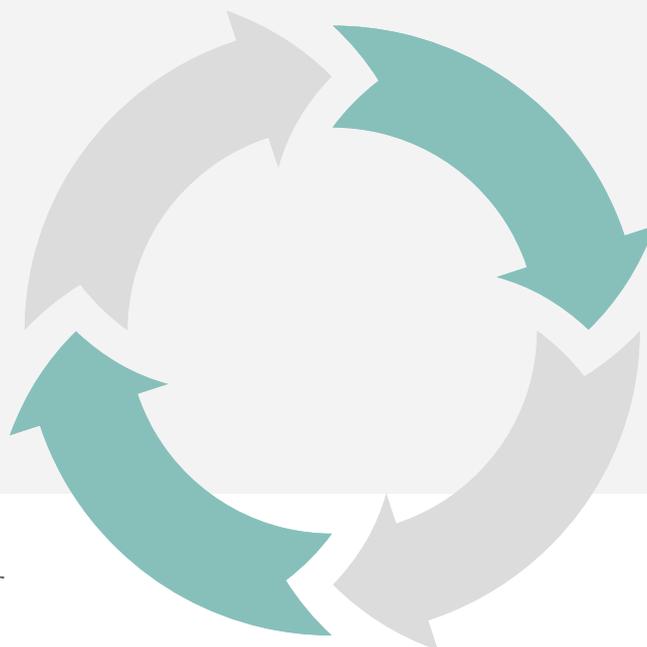
4 grands **axes stratégiques** pour atteindre nos **objectifs** :

POURSUITE DU  
DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL

RENFORCEMENT  
DES COMPÉTENCES  
INDUSTRIELLES AU  
SERVICE DE LA  
STRATÉGIE

POSITIONNEMENT  
DE L'INNOVATION  
COMME MOTEUR  
DE CROISSANCE ET  
D'IMAGE

DÉVELOPPEMENT  
DU CAPITAL  
HUMAIN



Notre stratégie est fondamentalement corrélée à nos **valeurs d'entreprise**, grâce auxquelles nous sommes capables de nous fixer des objectifs ambitieux. Nous structurons notre management et notre stratégie d'entreprise autour de nos valeurs clé : innovation, esprit d'équipe, disponibilité et réactivité qui nous guident au quotidien et nous assurent une réussite future. Tous nos collaborateurs partagent cette même vision de l'entreprise et font vivre, ensemble, ces valeurs communes.



## LA CULTURE CLIENT

*Au plus près des besoins de nos clients.*

BALARAMA est au plus près des attentes de ses clients et dispose d'équipements lui permettant de répondre quotidiennement à leurs besoins évolutifs, et d'accompagner leur croissance sur les marchés. C'est grâce à ses infrastructures et à cette agilité que BALARAMA est reconnue comme leader sur son secteur, et assure la satisfaction de ses clients de façon durable.



## LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

*Ensemble, on va plus loin.*

BALARAMA est au plus près des attentes de ses collaborateurs, et accompagne chacun d'entre eux dans le déploiement de leur plein potentiel. Nous mettons un point d'honneur à offrir un cadre de travail épanouissant, et à créer et entretenir une ambiance de travail basée sur la solidarité, l'écoute et le respect, en cultivant des relations résolument ancrées sur l'entraide et la bienveillance.



## L'INNOVATION

*De l'innovation naît la performance.*

Qu'elle soit technologique, managériale, ou encore incarnée dans la composition de nos barres alimentaires, l'innovation s'inscrit résolument au cœur de la stratégie de BALARAMA. Nous ne l'envisageons pas autrement que collaborative, et avons à cœur d'intégrer l'ensemble de nos parties prenantes au succès de notre service Recherche & Développement.



## #RedonnonsDuSens

BALARAMA s'est engagé dans une démarche PME+, le label des entreprises engagées pour l'humain, l'emploi et l'environnement.

Avec l'obtention du Label PME+, nous apportons la preuve structurée et formalisée d'engagements construits sur un référentiel reconnu et exigeant mais aussi sur des valeurs émotionnelles, qui alimentent notre différenciation :

« **La vraie vie** » : un ancrage local intégré dans les territoires, une proximité avec les consommateurs où nous vivons les mêmes choses au quotidien.

« **Prendre soin** » de l'environnement : une volonté de réduire l'impact sur l'environnement, une équité dans les relations commerciales et avec nos fournisseurs.

« **Parler vrai** » : une communication transparente, authentique et sincère, source de confiance.

« **L'Humain au cœur de notre action** » : un respect des femmes et des hommes qui œuvrent dans l'entreprise et avec lesquels elle est en interaction.



“ Ainsi, ce label contribue à renforcer le lien de confiance entre le consommateur, le produit qu'il consomme et l'enseigne de distribution. ”

**DOMINIQUE AMIRAULT**

Président de la FEEF



## Interview de Dominique Renault Directeur Général Balarama

**PME+ :** Pourriez-vous nous présenter votre activité ?

Dominique Renault : Nos clients sont des acteurs majeurs de la nutrition sportive, de la santé, du babyfood et des produits biologiques et gourmands en France et en Europe. Convaincus que nutrition et plaisir vont de pair, nous mettons toute notre expertise nutritionnelle et organoleptique au service de vos innovations. Nos équipes possèdent un vrai savoir-faire industriel; encadré par de fortes sensibilités à la supervision, l'intégration, la production et la qualité. L'association de différentes compétences métiers et la culture client fortement développée, font de BALARAMA un partenaire fiable, agile et réactif. Nous proposons des produits sains et de qualité dans une démarche de durabilité et d'innovation continue.

**PME+ :** Pourquoi avez-vous choisi le label PME+ ?

Dominique Renault : Afin d'être en cohérence avec l'esprit groupe, DACO BELLO est également labellisé PME+. Cela nous permet de valoriser et matérialiser nos différents engagements : – sociétaux : Être un acteur engagé en faveur du bien-être au travail, créer un cadre de travail épanouissant et inclusif, privilégier le dialogue et les échanges. – environnementaux : Diminuer l'impact environnemental de nos activités, ainsi que celui de nos clients, en proposant des produits issus d'un sourcing vertueux, dans des emballages recyclables et/ou compostables.

**PME+ :** Pourriez-vous nous partager vos bonnes pratiques RSE ?

Dominique Renault :

- Alimentation/Santé : Fort d'une équipe R&D intégrée sur notre site de production, impliquée, innovante et en veille permanente, nous développons les barres sur-mesure en nous appuyant sur le cahier des charges de chaque client. Chaque barre est développée dans notre laboratoire puis validée systématiquement par un test industriel. Notre veille réglementaire et scientifique nous permet de suivre les avancés scientifiques et les recommandations nutritionnelles officielles et ainsi d'accompagner au mieux nos clients dans le développement des barres.





Nos produits ont la double certification IFS V7, gage de sécurité alimentaire, et BIO qui représente une part de l'engagement environnemental de BALARAMA.

- **Gouvernance** : Nous avons rédigé une charte RSE qui reprend tous les engagements pris par BALARAMA. Cette charte a été signée par la direction et ensuite transmise à tous les salariés.
- **Collaborateurs** : La direction est fortement engagée sur le dialogue social et la communication auprès de l'ensemble des salariés. Des réunions CSE ont lieu mensuellement et les comptes rendus sont affichés en salle de pause. Une prise de parole est faite régulièrement par la direction afin de tenir informer les équipes des projets, avancements. Un repas avant les vacances estivales est également fait afin de réunir et d'unir les équipes.
- **Achats responsables** : Une charte d'achats responsables a été rédigée. Elle précise les principes qui assurent notre processus d'achats équitable dans le respect des lois et réglementations applicables, des règles éthiques et des engagement sociaux et environnementaux pris par BALARAMA dans le cadre de sa politique RSE.
- **Eco-conception** : BALARAMA fabrique en marque blanche pour des clients distributeurs. Elle promeut les démarches de réduction des emballages. Les premiers films compostables ont été commandés en mai 2021.
- **Vie locale** : BALARAMA participe au maximum aux activités locales (activités sportives). Nous avons un engagement avec l'AS Fondettes, nous leur fournissons des barres environ tous les mois. Suite à un accord avec l'association Howard Hinton Sevens Organisations en 2022, nous avons fourni 3000 barres de céréales pour leur tournoi de rugby du week-end de l'ascension. Cet accord est renouvelé pour 2023. Nous avons également accompagné le marathon des 20 km de Tours en leur fournissant 4200 barres.

**PME+** : Dans quelle action souhaitez-vous vous investir demain ?

**Dominique Renault** : Nous avons pour objectif de relocaliser au maximum les achats de matières premières et emballages.

**PME+** : Quelle est votre dernière innovation produit ?

**Dominique Renault** : Notre dernière innovation produit est une barre aux fruits bio sans gluten. Nous proposons systématiquement des films d'emballages recyclables ou compostables. L'impact est avant tout environnemental et est lié à notre politique RSE et éco-conception de nos produits.



Coup d'œil dans le rétroviseur pour retracer les grandes étapes franchies en 2021 et 2022 au regard des thématiques économiques, environnementales, sociales et éthiques. Deux années charnières puisqu'elles marquent l'entrée dans une nouvelle ère, celle de formalisation d'une Responsabilité Sociétale d'Entreprise et de l'intensification du dialogue avec toutes les parties prenantes.

## 01 ECONOMIE

- 21 millions de barres produites en 2021 contre 18 millions en 2020
- Augmentation de 30% de notre portefeuille de clients en 2021

## 02 ENVIRONNEMENT

- Réalisation de notre Bilan carbone
- Formalisation de notre politique environnementale
- Mise en place d'un Système de Management Environnemental (SME)

## 03 SOCIAL

- Diagnostic RH et plan d'action
- Structuration de notre politique de Gestion des Ressources Humaines
- Enquête satisfaction CSE

## 04 ÉTHIQUE

- Rédaction et diffusion de notre Charte Ethique
- Audit RGPD



**INTENSIFICATION DE LA DÉMARCHE RSE  
AVEC L'OBTENTION DU LABEL PME+**

Chaque collaborateur de BALARAMA apporte des compétences spécifiques, un savoir-faire et une expérience uniques qui permettent d'enrichir la culture de notre entreprise au quotidien.

## COLLABORATEURS

Mounira

Cheffe de Service Conditionnement

“ Je gère les équipes au conditionnement, et suis responsable de la performance industrielle. Je dois faire en sorte que les choses se passent bien. Je contrôle les produits qui passent, en termes de qualité : il faut que tout soit conforme.

Je m'assure que l'on soit dans les objectifs, on évoque avec les autres services les problèmes rencontrés, on recherche des solutions d'amélioration, afin d'éviter qu'ils ne se reproduisent. Je suis en lien avec tous les services de Balarama, et suis en quelque sorte le dernier maillon de la chaîne, ayant un lien privilégié avec la qualité, ainsi que la Direction, pour tous les projets d'amélioration.

Ce que j'aime dans mon poste, c'est que l'on est toujours à la recherche de solutions, chaque jour est différent ; on doit contourner le problème, ou s'arrêter et réfléchir, pour améliorer les choses. Ce que j'aime, c'est la polyvalence du poste, c'est être en lien avec tous les services, je ne vois pas les semaines passer ! J'apprécie également la proximité que l'on a avec la Direction, et ce côté famille, l'esprit d'entraide qui existe.

La démarche RSE de BALARAMA ? Elle permet à tous ceux qui ne sont pas en lien avec le sujet, de voir à quel point l'entreprise s'intéresse à ses collaborateurs, et l'attention qu'elle porte à la qualité des produits. L'important c'est que ce qui sort de chez nous soit sécurisé pour le consommateur.

”



Amanda  
Responsable RH

“ Dans mes fonctions, j’assure tout ce qui est en lien avec les RH, je suis aussi gestionnaire de paie, et gère toute la démarche RSE, la mise en conformité RGPD, l’accompagnement de l’apprentie attachée de Direction. J’assure une partie back-up de notre comptable sur la partie banque, et soutiens également l’assistante commerciale.

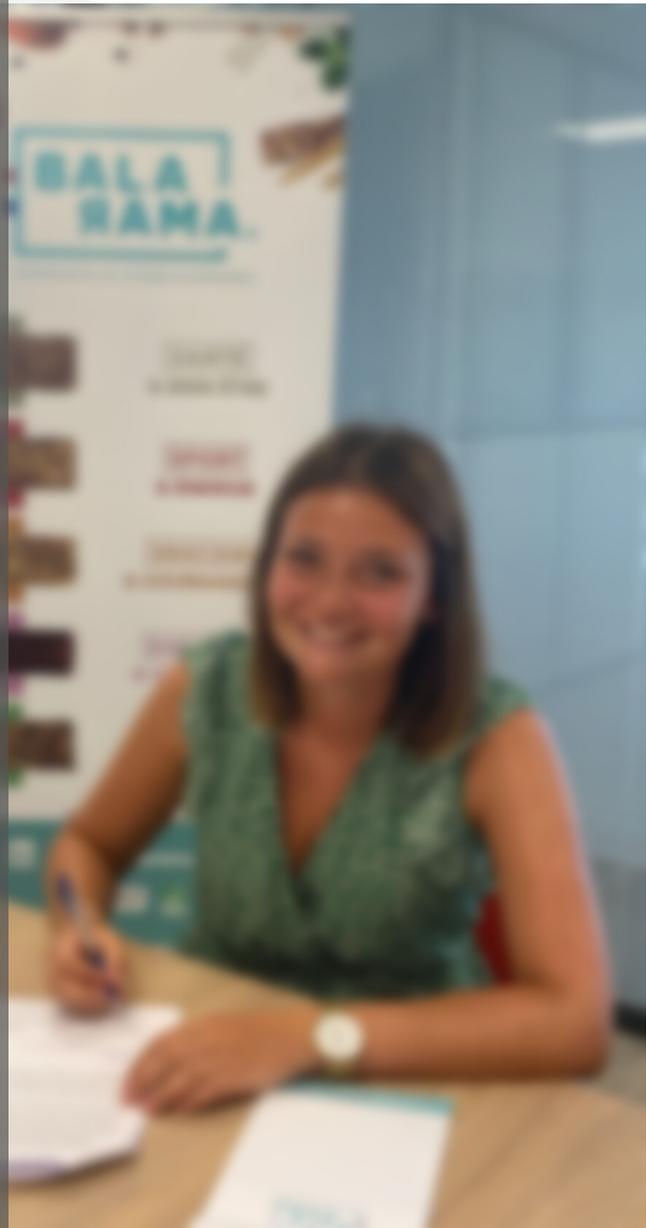
Je n’ai pas de journée type, plus plutôt des périodes types : paie,... Je me fixe des objectifs, et gère les événements au fil de l’eau.

J’aime la proximité que l’on peut avoir avec la Direction, et avec tous les salariés, tout le monde se connaît.

Balarama m’a permis de monter en compétence au niveau RH : je suis arrivée à l’origine pour gérer la partie sociale et paie, puis ma mission s’est étendue. J’ai eu l’opportunité de passer un Bachelor Chargée de développement RH, qui me permet désormais d’occuper le poste de Responsable RH.

La démarche RSE ? Nous l’appliquons chaque jour, lorsque nous travaillons sur l’amélioration de l’ergonomie des postes des salariés, ou en cas de souci avec les salariés. Nous sommes tous concernés, que ce soit personnellement ou à l’échelle de l’entreprise, par les enjeux environnementaux.

Le processus de labellisation PME+ a été un challenge pour moi, car cette démarche a été un plus et est très intéressante à mettre en place. Et qui a été couronnée de succès !”



BALARAMA fait en sorte de promouvoir la **formation et l’insertion professionnelle des jeunes** (en favorisant les contrats d’apprentissage et d’alternance notamment) qui deviennent ensuite de précieuses ressources pour l’entreprise.



Céline  
Responsable Qualité

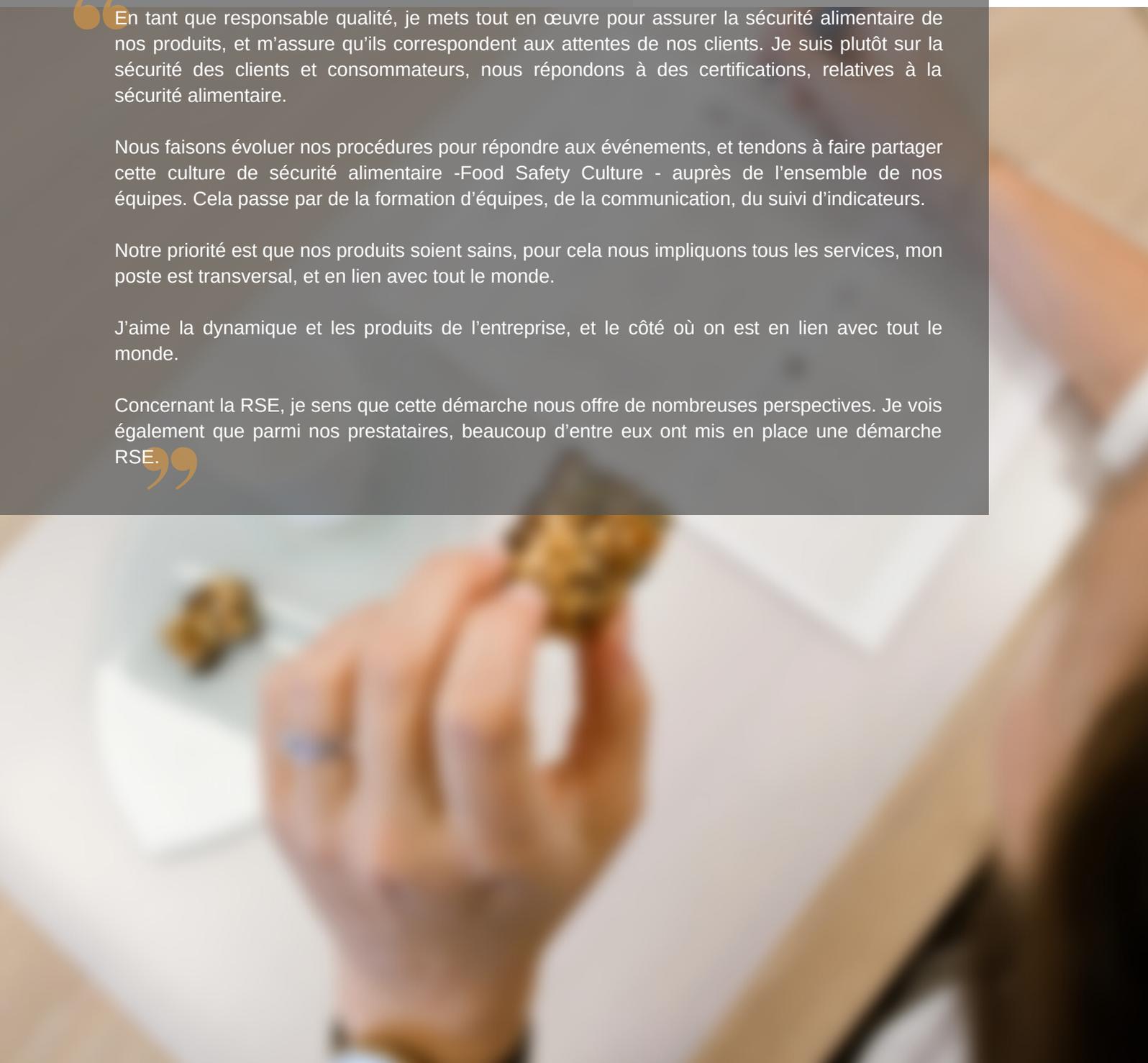
“ En tant que responsable qualité, je mets tout en œuvre pour assurer la sécurité alimentaire de nos produits, et m'assure qu'ils correspondent aux attentes de nos clients. Je suis plutôt sur la sécurité des clients et consommateurs, nous répondons à des certifications, relatives à la sécurité alimentaire.

Nous faisons évoluer nos procédures pour répondre aux événements, et tendons à faire partager cette culture de sécurité alimentaire -Food Safety Culture - auprès de l'ensemble de nos équipes. Cela passe par de la formation d'équipes, de la communication, du suivi d'indicateurs.

Notre priorité est que nos produits soient sains, pour cela nous impliquons tous les services, mon poste est transversal, et en lien avec tout le monde.

J'aime la dynamique et les produits de l'entreprise, et le côté où on est en lien avec tout le monde.

Concernant la RSE, je sens que cette démarche nous offre de nombreuses perspectives. Je vois également que parmi nos prestataires, beaucoup d'entre eux ont mis en place une démarche RSE.”





Yohann

Responsable Ordonnancement  
Environnement et informatique

“ J’organise les plannings de production, j’assure la gestion des déchets et des prestataires liés aux flux sortants, la mise à jour et le fonctionnement des outils informatiques, et représente l’interface entre la Direction et les collaborateurs, en tant que représentant du CSE. Mon but est d’être invisible auprès des clients et des fournisseurs, mais d’assurer la meilleure gestion possible et la meilleure organisation en interne pour que tout se passe au mieux.

Je collabore avec tous les services, pour optimiser les flux, la gestion de l’occupation de la ligne, et le bon fonctionnement en général de tout ce qui est annexe au service, je fais en sorte que l’information passe au mieux, c’est un projet de coordination.

J’aime la diversité des tâches, de ne pas avoir de quotidien, et je fais la jonction entre tous les services ; je ne vois pas passer les journées. J’apprécie la relation et la proximité qui existe entre chaque service, l’entraide, et le fait d’évoluer dans une structure à taille humaine, que l’on ne retrouverait pas à plus grande échelle.

Quant à la démarche RSE de Balarama, elle est très constructive, même si j’en suis encore au stade de l’appropriation ; mais essentiel est de mettre l’humain et l’environnement au cœur des sujets de l’entreprise. Nous le faisons également au quotidien, nous tendons naturellement vers une démarche RSE (maîtrise de nos consommations d’énergie, liens de proximité,...). Nous sommes conscients de tous ces enjeux, et tendons vers une démarche fonctionnelle un peu plus poussée. Par exemple, la démarche prend forme, entre autres, grâce au CSE : nous avons évoqué l’ergonomie des postes, mais aujourd’hui nous évoquons systématiquement le sujet, comme sur la politique RH avec les démarches de formation, d’accueil et de recrutement. Un point mensuel est fait sur l’activité, à la fois rétrospective et prospective, pour que tout le monde se saisisse des enjeux de l’entreprise. Un point sobriété est fait régulièrement, on suit les chiffres et les démarches, on donne des tendances. Enfin, au niveau des achats : nous recherchons tout le temps du local, et faisons l’effort de chercher, pour trouver des back-ups en local.”

# NOS ENGAGEMENTS RSE

---

La stratégie RSE établie par BALARAMA se matérialise par des engagements concrets qui suivent les enjeux prioritaires de l'organisation, à savoir :



# ENGAGEMENT SOCIAL

---

QUALITÉ DE VIE AU  
TRAVAIL

FORMATION

AUTONOMIE

ASSOCIER LES  
COLLABORATEURS À LA  
PERFORMANCE DE  
L'ENTREPRISE

ORGANISATION ET  
PROCESS

ACCUEIL ET  
INTÉGRATION DES  
NOUVEAUX ARRIVANTS

DIVERSITÉ ET INCLUSION

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIFFUSION DE L'INFORMATION  
MONTANTE ET ASCENDANTE

ÉVOLUTION DE  
CARRIÈRE

# NOS ACTIONS

## Santé, Sécurité et Qualité de vie au travail

### SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nous nous efforçons de maintenir un environnement de travail sûr, sain et conforme à la réglementation en la matière. Nous nous engageons à mettre en œuvre une politique de santé et de sécurité qui vise à garantir à chaque salarié un milieu de travail ne comportant aucun danger, à maintenir un environnement dans lequel la dignité des personnes est respectée, et à prendre toutes les mesures nécessaires afin de limiter les accidents du travail pouvant intervenir dans le traitement des tâches courantes d'un salarié.

- Livret de sécurité remis à tous les nouveaux arrivants + formation sécurité
- Audit de sécurité + plan d'action entièrement mis en œuvre
- Respect du port des EPI, des consignes de sécurité, de l'affichage machines
- Suivi médical conforme aux périodicités exigées à chaque poste
- Bouchons moulés pour l'ensemble du personnel + port obligatoire en zones cuisine et conditionnement
- Formation proposées sur les risques liés à la santé et à la sécurité
- Evaluations détaillées des risques professionnels
- Formations annuelles sur la manipulation des extincteurs
- Recyclage des SST
- Procédure d'alerte en cas d'accident ou d'installation dangereuse
- Procédure d'intégration et mise en place d'un tutorat pour tous les nouveaux arrivants



### QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

BALARAMA s'attache à promouvoir un cadre de travail épanouissant pour l'ensemble de ses collaborateurs, en développant une culture du bien-être au travail, basée sur le respect, l'écoute, et la bienveillance dans les relations employeurs-employés.

- Sondage collaborateurs.trices sur les attentes en matière de qualité de vie au travail
- Réaménagement de la salle de pause
- Dispositions en faveur de la flexibilité
- Organisation du travail et horaires pensés pour le confort des collaborateurs

# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

---

MAÎTRISE DE NOS  
CONSOMMATIONS  
DE RESSOURCES

RECYCLABILITÉ DES  
EMBALLAGES

DIMINUTION  
DE  
NOS  
ÉMISSIONS  
DE  
CO2

GESTION DES  
DÉCHETS

CIRCUIT  
D'APPROVISIONNEMENT  
/ PART DU BIO DANS LE  
SOURCING

# NOS ACTIONS

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous avons identifié les principales sources de consommation d'énergie dans nos bureaux et ateliers :

- Les ateliers : machines et équipements de fonctionnement ;
- Le chauffage, utilisé sur la période hivernale (de novembre à mars).
- Les ordinateurs.
- L'éclairage.

Voici quelques actions mises en œuvre et qui ont contribué à diminuer nos consommations énergétiques :

- Mise en place d'un plan de sobriété afin d'optimiser les consommations de fluides dans nos ateliers.
- 100 % des supports d'impression utilisés sont FSC ou PEFC
- Optimisation du remplissage des camions, afin de limiter l'impact lié au transport, en synergie avec nos clients.



## ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Nous avons réalisé pour l'année 2021 l'évaluation de nos émissions de GES sur les scopes 1 et 2. Sur ce périmètre d'étude, le Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre de BALARAMA représente 183 tonnes équivalent CO2 sur le périmètre d'étude choisi.

## GESTION DES DÉCHETS

Nous avons identifié les principaux déchets générés par notre activité, au sein de nos bureaux et ateliers : déchets valorisables (cartons) et déchets non valorisables (déchets nus : méthanisation, production, gestion / DIB). Les exutoires ont été identifiés pour l'ensemble de ces déchets, nous disposons d'un registre des déchets, et avons mis en œuvre des moyens afin d'anticiper et de contenir ces pollutions. Pour les produits issus des sites de production : les filières sont identifiées. Pour les produits en fin de vie : les réseaux de collecte sont également identifiés.



# ENGAGEMENTS ÉTHIQUES & SOCIÉTAUX

---

IMAGE DE L'ENTREPRISE :  
INNOVATION, PERFORMANCE,  
AGILITÉ

CAPACITÉ  
À INNOVER

EFFICIENCE DU SYSTÈME DE  
MANAGEMENT DE LA QUALITÉ,  
TRAÇABILITÉ

ENGAGEMENT  
SOCIÉTAL

MAÎTRISE  
DES RISQUES  
FOURNISSEURS

## Conformité à la législation

BALARAMA s'engage à respecter les lois et réglementations relatives au principe de loyauté en vigueur dans les pays où il exerce ses activités. Cette Charte Éthique ne remplace pas les politiques et réglementations des différents pays dans lesquels BALARAMA opère. Il faut également se référer à la réglementation et aux normes définies sur son lieu de travail. Il est de la responsabilité de chacun des collaborateurs et salariés de BALARAMA de connaître et de respecter les lois et règlements nationaux en vigueur ainsi que les politiques et directives de l'entreprise liés à leurs domaines d'activité.



### CLIENTS

La priorité de BALARAMA est la satisfaction de ses clients. Ainsi, l'entreprise est attentive à leurs exigences et s'assure que le service rendu est toujours de la meilleure qualité possible. La relation vis-à-vis des clients est placée sous le signe de l'honnêteté et de la transparence afin d'appréhender au mieux les attentes et ainsi créer de la valeur.

### FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

BALARAMA attache une grande importance au choix équitable et transparent des fournisseurs. Ainsi, ils sont choisis selon un processus d'achats et de sélection transparent, équitable et impartial en fonction de critères prédéfinis, explicites et transparents : qualité, coût, délai, et prise en compte également de l'impact environnemental et social des produits proposés, et conformément à notre Charte d'Achats Responsables.

BALARAMA traite ses fournisseurs avec honnêteté, et équité, dans le respect des lois et réglementations applicables, le règlement des fournisseurs conformément aux termes prévus aux contrats, et dans le respect des délais de paiement, sous réserve qu'ils aient entièrement rempli leurs obligations. BALARAMA a recours à la médiation pour faciliter le règlement à l'amiable des éventuels litiges intervenant lors de l'exécution du contrat.



Thierry, Responsable  
Achats & Approvisionnements

Pour garantir une démarche efficace, BALARAMA s'inscrit dans une logique d'amélioration continue avec notamment la fixation d'objectifs annuels sur les thématiques abordées précédemment. L'entreprise contrôle régulièrement sa progression et s'assure que les objectifs seront atteints grâce à un niveau de performance satisfaisant.

## 01 ECONOMIE

Augmenter de 30% le portefeuille de clients en 2023.

*Atteindre les 30 millions de barres annuelles.*

## 02 ENVIRONNEMENT

*Continuer à proposer des emballages recyclés, recyclables et/ou composables.*

*Maîtriser et diminuer nos consommations d'énergie de 10% d'ici à 2025, par rapport à 2020.*

*Réduire nos consommations de matières premières, en limitant la gâche.*

*Diminuer d'ici 2025 de 20% par rapport à 2020 nos émissions de GES liées à nos activités (scopes 1 et 2).*

*Réduire le ratio de déchets générés de 5% d'ici à 2025, par rapport à 2020, et améliorer leur valorisation.*

*Assurer une large accessibilité de la politique environnementale, et la mettre en œuvre en étroite synergie avec nos parties prenantes.*

*Améliorer les connaissances, les compétences et la responsabilité des collaborateurs de BALARAMA sur la protection de l'environnement.*

## 03 SOCIAL

Augmenter de 5% le nombre d'heures de formation en 2023.

100% des collaborateurs formés en 2023.

## 04 ÉTHIQUE

*Continuer à consacrer 0,25% de notre CA à des œuvres caritatives.*

Augmenter le nombre de retours aux questionnaires clients adressés.

100% des clients informés de nos engagements RSE.





CRÉATEUR DE SOLUTIONS GOURMANDES

[www.balarama.eu](http://www.balarama.eu)